

CONSTRUCCIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA UNA SMART CITY/ISLAND

Rafael Menchero, Responsable Proyectos Smart, Nae Comunicacions SL

Importancia del análisis, estudio estratégico y planificación adecuados a la realidad específica de cada ciudad/isla, sus intereses, posibilidades y aspectos diferenciales para conseguir el éxito de una Smart City/Island.

Palabras clave: Plan, Ciudadano, Ecosistema.

La importancia del plan estratégico y fijar bien los objetivos

En 2050 el 70% de la población mundial vivirá en áreas urbanas. El crecimiento de la población y, en particular en las ciudades, plantea un reto importantísimo en nuestra capacidad de planificación urbana y en nuestra capacidad para hacer eficiente el uso de recursos.

Tal y como explicamos en el artículo [Beneficios y factores de éxito de un plan estratégico para smart cities](#), Las ciudades han pasado a tener un papel fundamental en el desarrollo socioeconómico debido a la concentración de población que representan y, por tanto en la sostenibilidad de la sociedad.

En este contexto actual, mirando al futuro que nos aguarda, se hace necesaria una profunda reflexión del papel que las ciudades inteligentes deben jugar y desarrollando un modelo eficaz, eficiente y económico, escalable y que, a la vez, facilite el crecimiento y la propagación de los servicios innovadores.

Esto nos debería llevar a pensar que, más allá de los avances tecnológicos, innovación y conectividad, que son los facilitadores de la realidad Smart city, existen otros factores relevantes a tener en cuenta. Esto factores explicitan la realidad de cada una de las ciudades o territorios, de sus aspectos diferenciales y de su ecosistema y, por tanto, del camino que deben seguir hacia su objetivo smartcity.

Desde nuestro punto de vista, hay una premisa básica, que es el “pararse a pensar”: levantar la cabeza, prospectar el entorno y planificar en el corte, medio y largo plazo. Este ejercicio nos llevará a la definición correcta de los objetivos y en la elaboración de un plan estratégico que contemple la realidad de nuestra ciudad o territorio, así como a una hoja de ruta de iniciativas creíble e interiorizada por todos los actores implicados.

Partiendo de esta premisa, aparecen, entre otros, dos conceptos que se nos antojan esenciales, desde el mismísimo inicio, para la correcta definición e implementación del plan estratégico: La integración del ecosistema y la concienciación del ciudadano

El primer punto, la integración del ecosistema, apuesta por la incorporación en la definición de la estrategia la realidad del territorio o ciudad, contemplando aspectos sobre el tejido empresarial, fortaleza y debilidades del entorno, aspectos geográficos...en conclusión, todo lo que define el alma del territorio

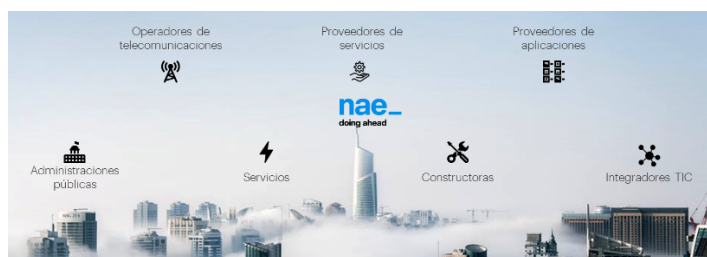


Figura 1. Ecosistema tradicional

El segundo punto, concienciar al ciudadano, nace en primer lugar de entender quién es el ciudadano. Seguramente pensamos de manera simplista que los ciudadanos son ese actor pasivo que recibe los

beneficios que conlleva la transformación Smart de nuestra ciudad o territorio. La realidad es que esto es cierto en parte, pero que, por otro lado, el ciudadano forma parte de todo el tejido activo del ecosistema que llevará a cabo gran parte de su hoja de ruta en la transformación. Por ejemplo, el ciudadano es el actor que se beneficiará de un sistema de recogida de residuos inteligente, pero también será el que lo pueda implementar, controlar y monitorizar desde la gerencia de urbanismo o, incluso, el operario que realiza las tareas de recogida. Por tanto, convertir al ciudadano en un actor activo per se, pasa por la transparencia del modelo y los objetivos, la educación en las tecnologías y medios que lo sustenta y, por último, en la concienciación de que son parte indispensables de la transformación.

De esta manera, es posible construir un plan estratégico integrador con visión a largo plazo y aprovechando todos los recursos y realidades al alcance.



Figura 2. Factores y actividad básicas en el ciclo de vida de implementación una Smart City

REFERENCIAS

- ONU. World Urbanization Prospects: 2 The 2014 Revision (2014)
- <https://www.europapress.es/sociedad/noticia-asi-creceran-grandes-ciudades-espanolas-proximos-anos-20160202114408.html> (02 febrero 2016)
- <https://nae.global/beneficios-y-factores-de-exito-de-un-plan-estrategico-para-smart-cities/> (20 noviembre 2018)
- <https://nae.global/smart-cities-cuando-la-inteligencia-impulsa-el-desarrollo-urbano/> (23 agosto 2018)